

“Una bussola per l’orientamento”

Progetto a cura di API Formazione Torino e Camera di Commercio

Date	Orario	Contenuti
martedì 1 Marzo 2022	2 ore in DAD dalle 15.30-17 https://meet.google.com/abv-seyf-uew	Variabili soggettive e ambientali che agiscono sulla scelta (somministrazione di test orientativi)
martedì 8 Marzo 2022	2 ore in DAD dalle 15.30 -17 https://meet.google.com/abv-seyf-uew	l’incontro con il mercato del lavoro. Comunicare per affrontare il colloquio di lavoro e preparare un buon CV
martedì 15 Marzo 2022	2 ore in DAD dalle 15.30-17 https://meet.google.com/abv-seyf-uew	Aspetto contrattuale del rapporto di lavoro
martedì 22 Marzo 2022	2 ore in DAD dalle 15.30-17 https://meet.google.com/abv-seyf-uew	Protagonisti e figure aziendali
martedì 5 Aprile 2022	2 ore in DAD dalle 15.30-17 https://meet.google.com/abv-seyf-uew	Incontro con 2 Aziende Storytelling (filiera automotive)
martedì 12 Aprile 2022	2 ore in DAD dalle 15.30-17 https://meet.google.com/abv-seyf-uew	Incontro con 2 Aziende Storytelling (filiera Servizi alla persona/Benessere)
martedì 26 Aprile 2022	2 ore in DAD dalle 15.30-17 https://meet.google.com/abv-seyf-uew	Incontro con 2 Aziende Storytelling (filiera Green e Sostenibilità)
martedì 3 Maggio 2022	22 ore in DAD dalle 15.30-17 https://meet.google.com/abv-seyf-uew	Incontro con 2 Aziende Storytelling (Aereospazio e Intelligenza Artificiale)

Eventuali variazioni del calendario verranno tempestivamente comunicate ai referenti PCTO delle classi quarte e tramite avviso in bacheca del registro elettronico.

Si richiede presenza e partecipazione ai fini del riconoscimento delle ore di PCTO.
Si valuterà la possibilità di fissare incontri in presenza nelle aziende presentate per un numero limitato di studenti (Max 25) che hanno partecipato alla formazione in dad.

Obiettivi formativi:

Per la prima parte: affrontare un colloquio di lavoro, fare un buon CV, conoscere aspetti contrattuali, il mercato e le sue esigenze, nuove professioni, professioni trasversali e professioni più specifiche.

Per la seconda parte (storytelling con le aziende):

conoscere e confrontare realtà aziendali di diverse filiere e, contestualmente, figure professionali interne trasversali e più tecniche.